

Variación y uso correcto de logo

**DIGITAL: VARIACIÓN PRINCIPAL**

- Usar con otros logos o solo.
- En formato horizontal o vertical.
- Fondo blanco.

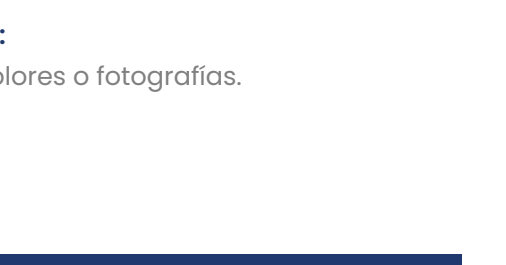


**IMPRESIÓN: VARIACIÓN PRINCIPAL**

- Usar con otros logos o solo.
- En formato horizontal o vertical.
- Logo full color.
- Fondo blanco.

**DIGITAL:**

Usar en piezas donde su formato sean horizontales y fondo blanco.



**IMPRESIÓN:**

Usar en piezas donde sus formatos sean horizontales, full color (el logo) y fondo blanco.

**DIGITAL:**

Usar cuando sea la ÚNICA información que lleve la pieza a realizar, debe estar en fondo blanco y en formato cuadrado o vertical.



**IMPRESIÓN:**

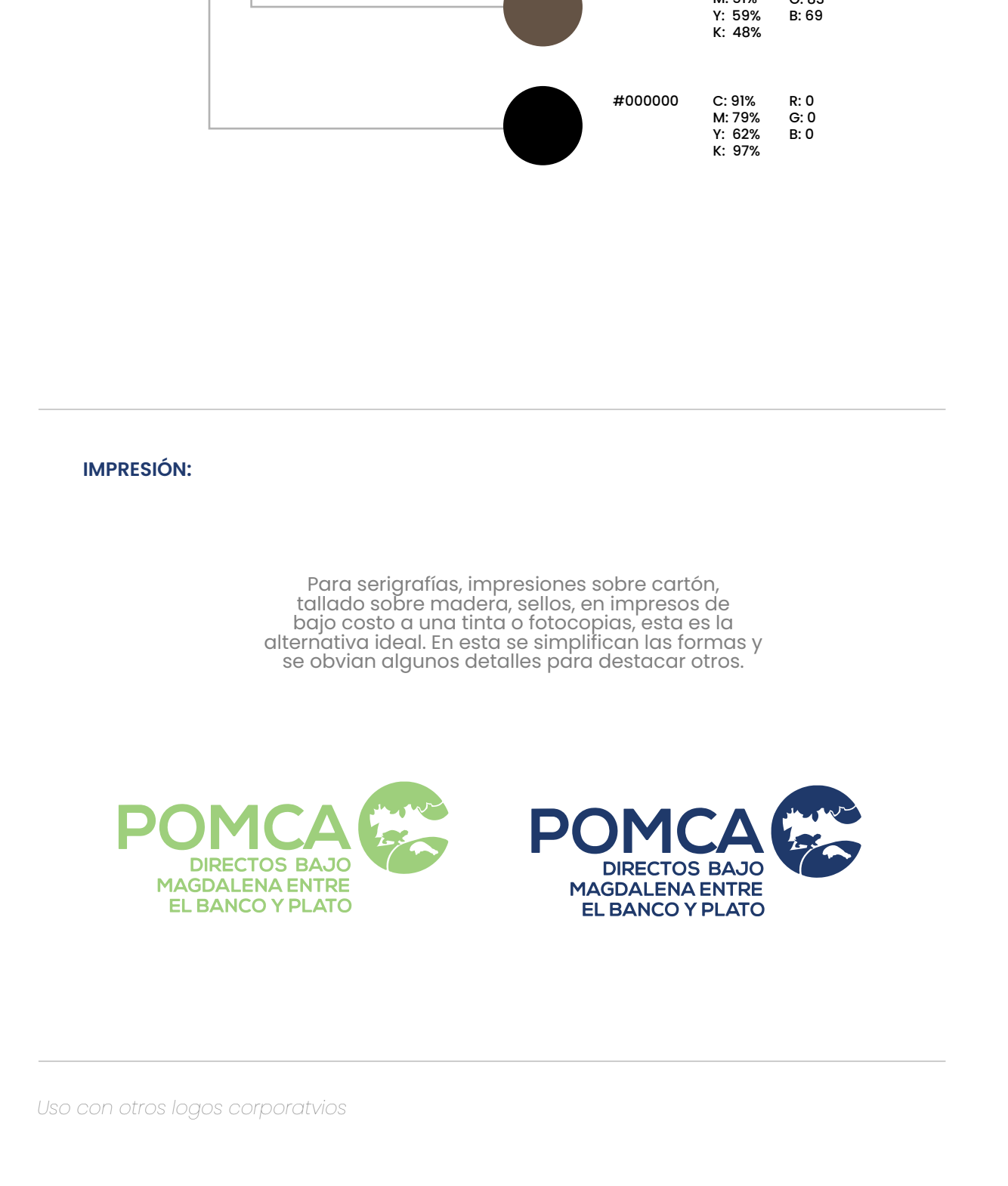
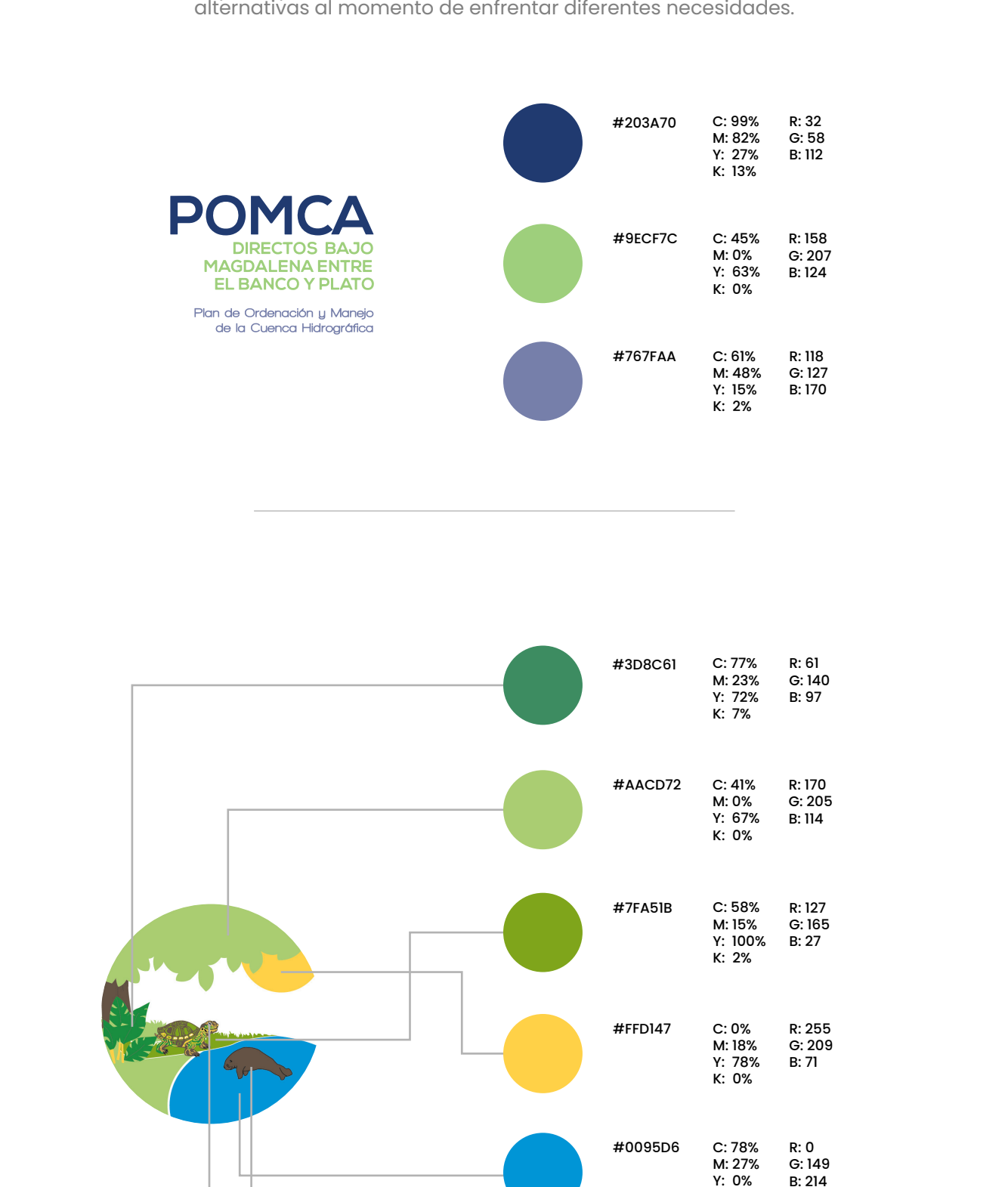
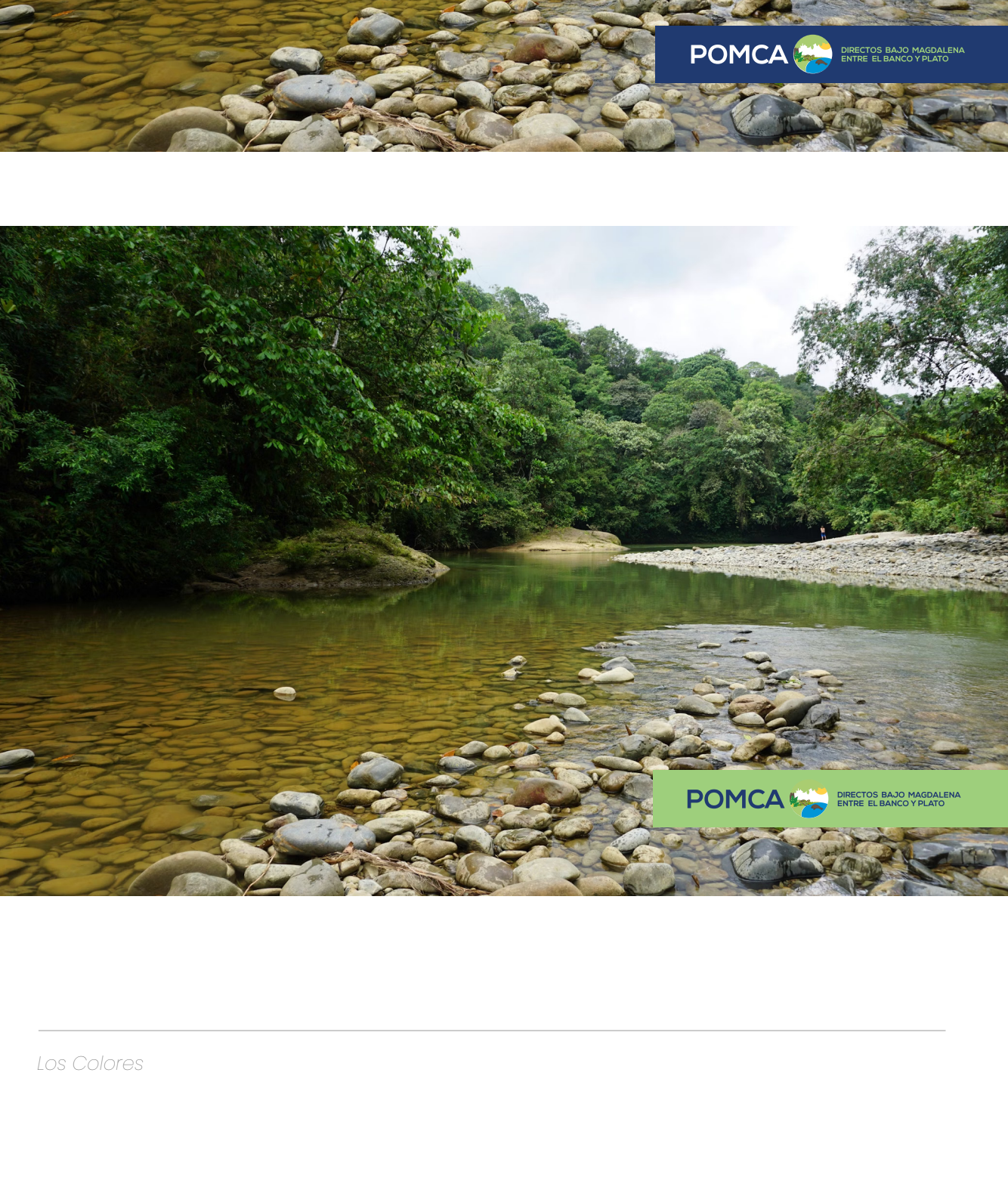
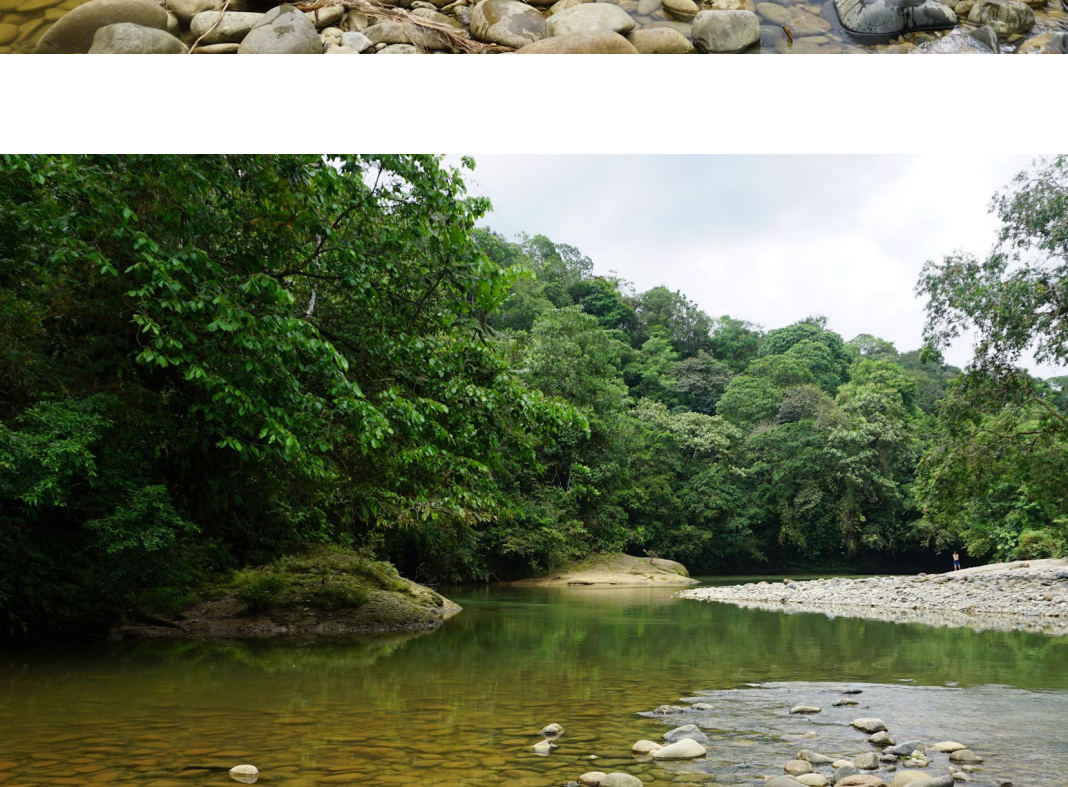
Usar cuando sea la ÚNICA información que lleve la pieza a imprimir, debe ser en fondo blanco y la impresión debe ser mayor 10x10cm full color.

**DIGITAL:**

Usar cuando el fondo lleve colores o fotografías.

**IMPRESIÓN:**

Usar cuando el fondo lleve colores o fotografías.



Los Colores

La imagen corporativa tiene gran variedad de colores debido al número de elementos que la componen, sin embargo se han elaborado tanto una versión reducida en número de tintos, como una que funciona a una tinta para que desde el área de comunicaciones cuenten con alternativas al momento de enfrentar diferentes necesidades.

<b>POMCA</b> DIRECTOS BAJO MAGDALENA ENTRE EL BANCO Y PLATO <small>Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica</small>	<b>#203A70</b>	C: 99% M: 82% Y: 27% K: 13%	R: 32 G: 58 B: 12
	<b>#9CFC7C</b>	C: 45% M: 0% Y: 83% K: 0%	R: 158 G: 207 B: 124
	<b>#767FAA</b>	C: 61% M: 48% Y: 15% K: 2%	R: 118 G: 127 B: 170

	<b>#3D8C61</b>	C: 77% M: 23% Y: 72% K: 0%	R: 61 G: 140 B: 97
	<b>#AACD72</b>	C: 41% M: 0% Y: 67% K: 0%	R: 170 G: 205 B: 114
	<b>#7FA518</b>	C: 58% M: 0% Y: 100% K: 2%	R: 127 G: 165 B: 27
	<b>#FFD147</b>	C: 0% M: 18% Y: 78% K: 0%	R: 255 G: 209 B: 71
	<b>#0095D6</b>	C: 78% M: 27% Y: 0% K: 0%	R: 0 G: 149 B: 214
	<b>#645345</b>	C: 47% M: 51% Y: 59% K: 48%	R: 100 G: 83 B: 69
	<b>#000000</b>	C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%	R: 0 G: 0 B: 0

**IMPRESIÓN:**

Para serigrafías, impresiones sobre cartón, tallado sobre madera, sellos, en impresos de bajo costo a una tinta o fotocopiados, esta es la alternativa ideal. En esta se simplifican las formas y se obvian algunos detalles para destacar otros.



Uso con otros logos corporativos

El logo de POMCA siempre será el último en agregarse. En caso de que se necesiten más de dos logos juntos, deben ubicarse dependiendo el nivel de jerarquías, es decir, desde lo nacional hasta lo local.



Tipografía

Usos correctos de la tipografía.

**Títulos**

**Montserrat Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*~!@

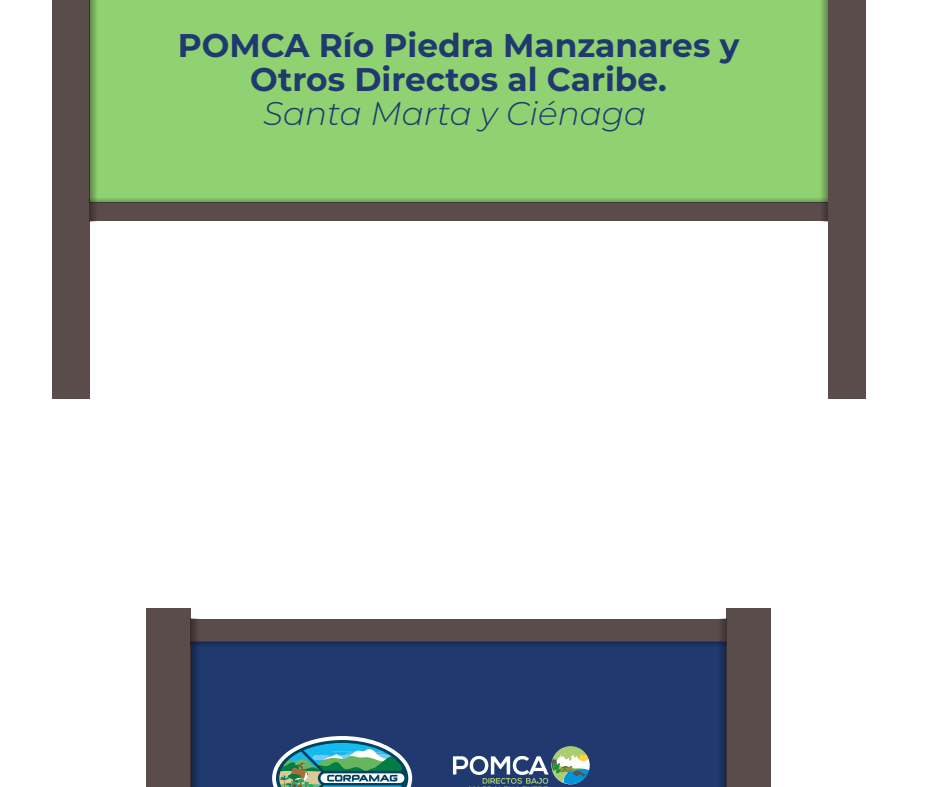
**Montserrat Regular**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*~!@

**Montserrat Medium Italic**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*~!@

Reproducciones

Aplicaciones del logo en productos físicos.

Gorra



Chaleco



Pendón



Señalización



Termo

\*Logos sublimados en el mismo termo pero en lados diferentes\*



Mug

\*Logos sublimados en el mismo mug pero en lados diferentes\*



Créditos para videos



Valla de campo



Marca de agua

Solo utilizar al fondo de las hojas en documentación como hojas membreadas, cartas, solicitudes y documentación donde su asusto sea legal.

